



Instituto de Formación Profesional CBTech

Estudie desde su hogar y obtenga un certificado universitario

**Formación a distancia de
CURSO DE TEORÍA DEL DISEÑO I**

Curso de Teoría del Diseño I

Integrado como Módulo I del Experto en Diseño Gráfico

Temario

Unidad 1: Fundamentos del Diseño - La creación proyectual

1. Capítulo I: Introducción al Diseño

- 1.1. El origen.
- 1.2. Arte u oficio.
- 1.3. Propósito y fin del Diseño.
 - 1.3.1. Algunos puntos de vista.
 - 1.3.2. La banalización actual.
- 1.4. Diseño como Ciencia proyectual.
 - 1.4.1. El buen Diseño del objeto emergente.
 - 1.4.2. El pensamiento proyectual del Diseño.
- 1.5. Ejercicios del Capítulo 1.

2. Capítulo II: Etapas básicas del Proceso de Diseño

- 2.1. Método y Diseño.
 - 2.1.1. Características para una buena metodología.
- 2.2. Estructuras formales de métodos para el Diseño.
- 2.3. Ejercicios del Capítulo II

3. Capítulo III: Campos de Acción del Diseño

- 3.1. El área de extensión de una ciencia o disciplina.
- 3.2. Relaciones laborales y campos de acción.
- 3.3. Ejercicios del Capítulo III.

4. Capítulo IV: Diseño gráfico y Arte gráfico

- 4.1. Arte Gráfico.
- 4.2. Diseño Gráfico.
- 4.3. Orígenes del Diseño Gráfico.
- 4.4. Campos de acción del Diseño Gráfico.
- 4.5. Ejercicios del Capítulo IV.

5. Capítulo V: La función del diseñador

- 5.1. Campo laboral del diseñador gráfico.
- 5.2. La función del diseñador gráfico.
 - 5.2.1. Tipos de responsabilidades.
 - 5.2.2. Elementos básicos del diseñador.
- 5.3. Ejercicios del Capítulo V

Unidad 2: La composición

6. Capítulo VI: Formas básicas de composición.

- 6.1. Diferentes Clases de Composiciones.
- 6.2. Elementos del Diseño bidimensional.
- 6.3. Ejercicios del Capítulo VI

7. Capítulo VII: Proporciones y Simetría.

- 7.1. La relación entre las formas
- 7.2. Proporciones.
 - 7.2.1. Espacio.
 - 7.2.2. Formato.
- 7.3. Proporciones y Simetría.
 - 7.3.1. Simetría Axial y Simetría Radial.
 - 7.3.2. Ritmo, Superficie rítmica.
 - 7.3.3. Ejercicios del Capítulo VII

8. Capítulo VIII: La regla áurea y tipos de equilibrios.

- 8.1. La regla áurea.
 - 8.1.1. La Escala.
 - 8.1.2. La Sección áurea
- 8.2. Factor equilibrio compositivo.
 - 8.2.1. Tipos de equilibrios.
 - 8.2.2. Equilibrio simétrico y asimétrico.
 - 8.2.3. Equilibrio formal e informal.
- 8.3. Ejercicios del Capítulo VIII

9. Capítulo IX: Contraste y armonía.

- 9.1. La elección del contraste o la armonía.
- 9.2. Tipos de contrastes.
 - 9.2.1. Contrastes de Tonos y de Colores.
 - 9.2.2. Contrastes de Contornos y Escala.
- 9.3. Factor de tensión y de ritmo.
- 9.4. Ejercicios del Capítulo IX.

Unidad 3: El color

10. Capítulo X: Teoría del color

- 10.1. El color.
 - 10.1.1. Historia del color.
- 10.2. Propiedades visuales del color.
 - 10.2.1. Luminosidad, Saturación y Tono.
 - 10.2.2. Gradaciones.
- 10.3. Color luz y Color pigmento.
- 10.4. Absorción, Reflexión y Transmisión.
 - 10.4.1. Transmisión directa o difusa.
- 10.5. Ejercicios del Capítulo X

11. Capítulo XI: El circuito cromático

- 11.1. Colores primarios y secundarios.
- 11.2. Colores terciarios.
- 11.3. Colores complementarios.
- 11.4. Colores afines y Gamas.
- 11.5. Propiedades sensoriales del color.
 - 11.5.1. Colores cálidos y fríos.
- 11.6. Ejercicios del Capítulo XI

12. Capítulo XII: Formas básicas compositivas del color

- 12.1. Interacciones del color.
 - 12.1.1. Armonía del color.
 - 12.1.2. La Analogía y el Contrapunto.
- 12.2. Contraste del color.
 - 12.2.1. Tipos de contrastes.
- 12.3. Ejercicios del Capítulo XII

13. Capítulo XIII: Importancia y significado del color

- 13.1. Efectos del color.
 - 13.1.1. El tamaño.
 - 13.1.2. Transparencia, peso y masa.
 - 13.1.3. Efectos de profundidad.

- 13.2. Expresividad del color.
 - 13.2.1. El color Denotativo y Connotativo.
 - 13.2.2. Psicología del color y Significación simbólica.
 - 13.2.3. El color Esquemático.
- 13.3. Escalas y Gammas.
- 13.4. Modos y modelos de color.
 - 13.4.1. Sistema Münsell.
 - 13.4.2. Modelo NCS y Modelo CIE Lab.
 - 13.4.3. Modo de color RGB y Modo de color CMYK.
- 13.5. Ejercicios del Capítulo XIII

Unidad 4: Comunicación Visual

14. Capítulo XIV: Comunicación e imagen.

- 14.1. Comunicación Visual.
 - 14.1.1. El mensaje visual.
 - 14.1.2. Lo connotado y denotado.
 - 14.1.3. El contexto.
- 14.2. La comunicación en el proceso de diseño.
- 14.3. Lenguajes, código, signos y símbolos.
 - 14.3.1. El lenguaje del diseño.
- 14.4. Ejercicios del Capítulo XIV

15. Capítulo XV: La semiótica.

- 15.1. Dimensiones de la semiótica.
 - 15.1.1. La sintáctica.
 - 15.1.2. La semántica.
 - 15.1.3. La pragmática.
- 15.2. La retórica de la imagen.
- 15.3. Los tres mensajes.
- 15.4. Ejercicios del Capítulo XV

16. Capítulo XVI: La visión perceptual: Principios básicos

- 16.1. Psicología de la forma.
- 16.2. La percepción visual: Teoría de la Gestalt.
 - 16.2.1. Ley de proximidad.

- 16.2.2. Ley de igualdad o equivalencia.
- 16.2.3. Ley de Prägnanz (Ley de la buena forma).
- 16.2.4. Ley del cerramiento.
- 16.2.5. Ley de la experiencia.
- 16.2.6. Ley de simetría.
- 16.2.7. Ley de continuidad.
- 16.2.8. Ley de figura-fondo.

16.3. Ejercicios del Capítulo XVI

17. Capítulo XVII Imagen e Identidad Corporativa

- 17.1. Comunicación Visual Corporativa.
 - 17.1.1. Imagen Corporativa
 - 17.1.2. Identidad Corporativa.
- 17.2. Comunicación externa: La Marca.
 - 17.2.1. El Estilo.
- 17.3. Los comienzos del Diseño Corporativo.
- 17.4. Interiorismo y la arquitectura corporativa.
- 17.5. El diseño del producto.
- 17.6. Fases de la Creación Publicitaria.
- 17.7. Ejercicios del Capítulo XVII

18. Evaluación del Módulo I